

# 构建阅读推广服务体系 为大学教育加注正能量

王云娣

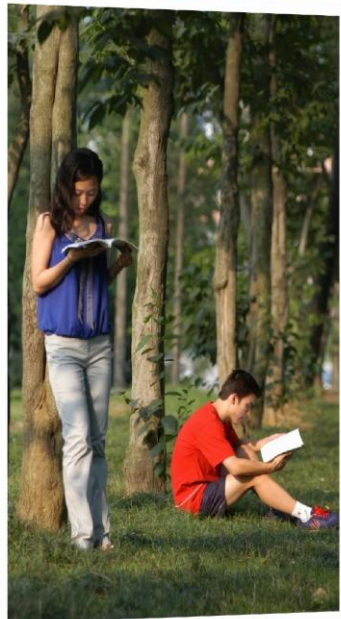
2013年4月26日



4月23日

世界  
读书  
日

以世界读书日为契机中国图书馆界的阅读推广活动开展得如火如荼、有声有色。



今天你 **读** 了吗?



# 内容提要

一

阅读推广回眸

二

阅读推广的驱动力

三

我馆阅读推广实践

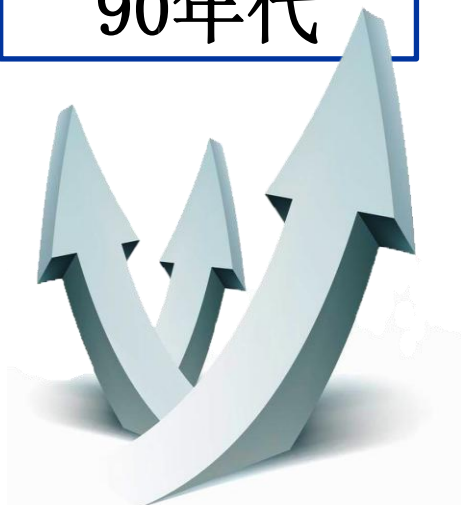


# 阅读推广回眸

1997年由中宣部、文化部、教育部等九大部门共同实施“知识工程”，开始“倡导全民读书、建设阅读社会”

始于上世纪  
90年代

2000年开始，中国图书馆学会以图书馆为主要阵地，在每年的12月份举办全国性的“全民读书月”活动。



# 阅读推广回眸

- 2004年5月，中国图书馆学会印发了《关于开展2004年全民阅读宣传活动的通知》，全国各级学会和各级各类图书馆因地制宜，与政府、学校、市民一起开展了丰富多彩的推广阅读宣传活动。
- 2005年中图学会新年峰会将“社会阅读”作为会议五个议题之一，启动中国图书馆界对于阅读的关注。



# 阅读推广回眸

2006年



向全社会发出：

## 《关于开展全民阅读活动的倡议书》

倡议开展“爱读书，读好书”的全民阅读活动



# 阅读推广回眸

## 2006年

4月  
23日



6个分委员会

指导  
全面  
阅读



# 阅读推广回眸

2006年 深圳联合主办“全国读书文化研讨会”



发布《关于倡导“全民阅读”的深圳宣言》，  
旨在向全社会推广阅读。

深圳

文化局 宣传部  
新闻出版局





# 阅读推广回眸

中国图书馆学会 “促进全民阅读” 写入《图书馆服务宣言》  
2008年10月



中国图书馆学会

2009年

中国图书馆学会“科普与阅读指导委员会”进行了换届，更名为“阅读推广委员会”



# 阅读推广回眸

## 2011年 全民阅读工程 纳入“十二五”规划

4月23日，由新闻出版总署与中央电视台共同策划制作的“**2011·书香中国**”全民阅读电视晚会在中央电视台科教频道播出。



以“**分享阅读、分享幸福**”为主题，  
并首次推出3位全民阅读形象代言人



# 阅读推广回眸

2012年6月



“阅读推广人”  
培训班现场

国内首个由政府牵头、专业机构实施的“阅读推广人”培训班开设，首批34位阅读推广人诞生

党的十八大第一次将“全民阅读”写到党的工作报告中



# 内容提要

一

阅读推广回眸

二

阅读推广的驱动力

三

我馆阅读推广实践



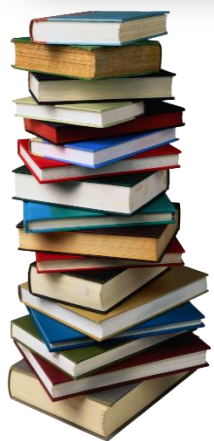
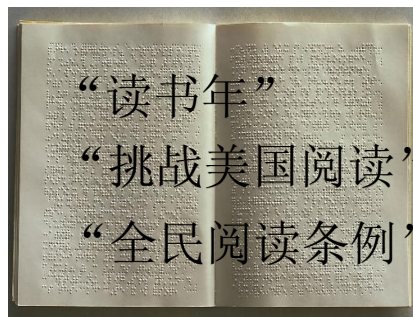
# 阅读推广的驱动力



理论驱动

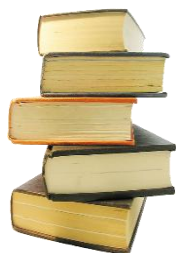
政策驱动

现实驱动



驱动力

書



# 理论驱动

《图书馆学五定律》被誉为“我们职业最简单的表达”

书，是为了用的

*Books are for use*

每个读者有其书

*Every reader his book*

每本书有其读者

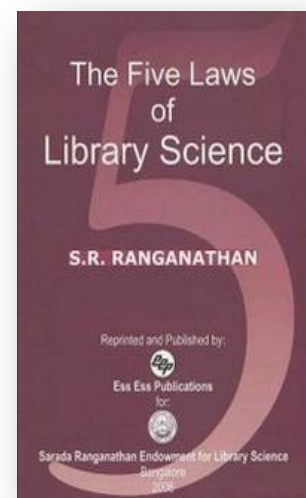
*Every book its reader*

节省读者的时间

*save the time of the reader*

图书馆是一个生长着的有机体

*A library is a growing organism*



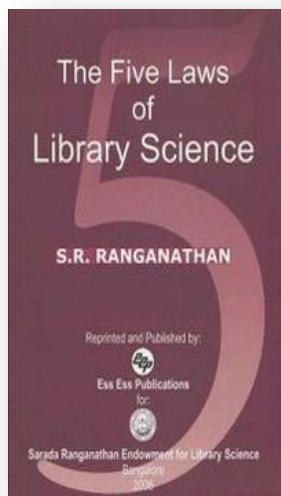
1931 阮冈纳赞



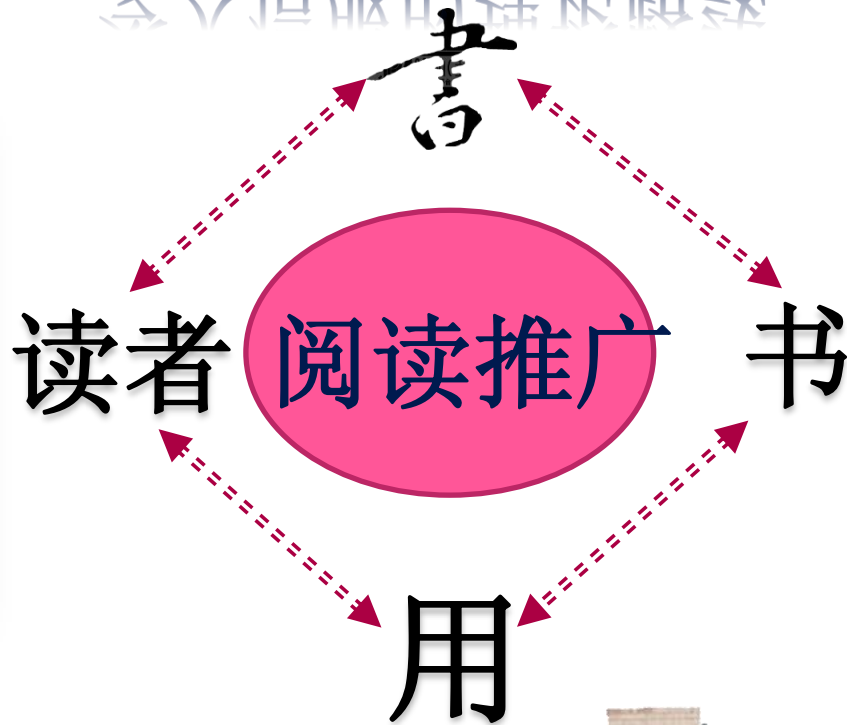
# 理论驱动

## 《图书馆学五定律》

为阅读推广提供  
令人信服的理论路线



1931 阮冈纳赞



# 政策驱动

国外

## 政府推动全民阅读活动

“美国阅读项目”

**英国**政府于1998年和2008年两度  
设立国家“**阅读年**”

1987年，**美国**前总统里根签署了文件，把该年确定为“**读书年**”，向中学生推荐了若干种优秀读物

1995年  
以后



“挑战美国阅读”





# 政策驱动

国内

## 政府推动全民阅读活动

“读书决定一个人的修养和境界，关系一个民族的素质和力量，影响一个国家的前途和命运。一个不读书的人、不读书的民族，是没有希望的。”  
——温家宝



2009 年“世界读书日” 走访国家图书馆



# 政策驱动

国内

## 政府推动全民阅读活动

中国共产党第十八次全国代表大会



**阅读活动不再仅仅是一个个人的行为，而是关乎民族素质的提升、国家软实力发展的国民行为。**  
“开展全民阅读”



《全民阅读条例》  
正在拟定



# 现实驱动

## 图书馆资源的日益丰富

酒好也怕巷子深



## 纸本书刊、报纸



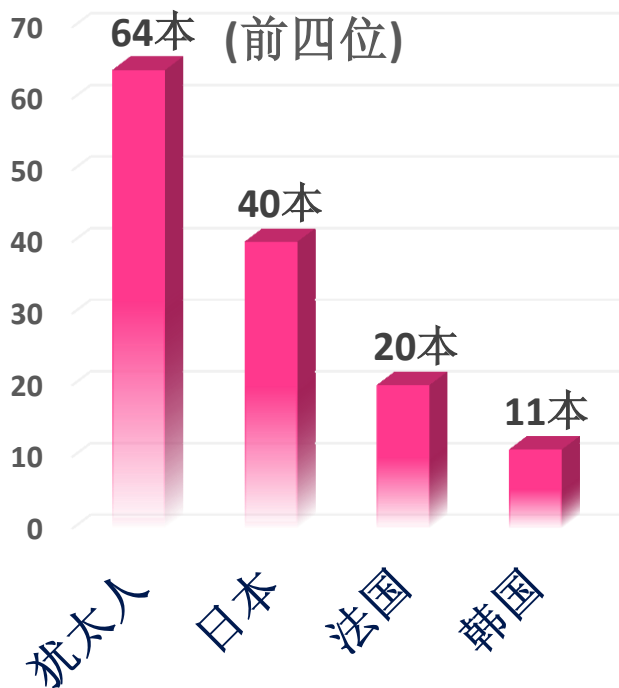
# 现实驱动

## 公众阅读的缺失

### 联合国教科文组织调查显示：

“在以读书为天职的大学里，以节日来彰显读书的重要性，恰恰意味着读书之风日渐式微”

全世界每年阅读书籍  
排名



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



13亿人口，扣除教科  
书，平均每人一年读书  
一本都不到

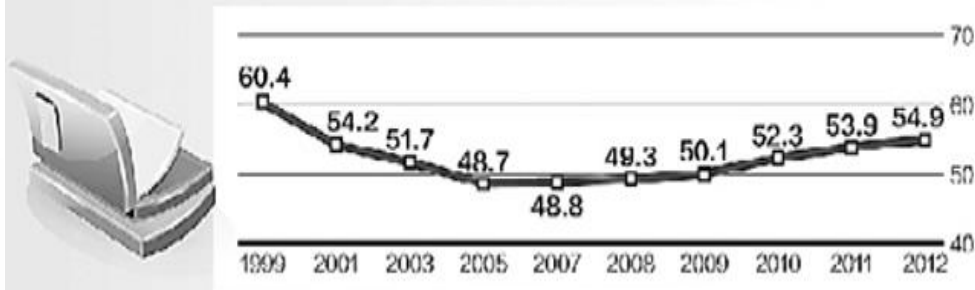


# 现实驱动

## 阅读行为方式的改变

“第十次全国国民阅读调查”

1999—2012 年图书阅读率统计



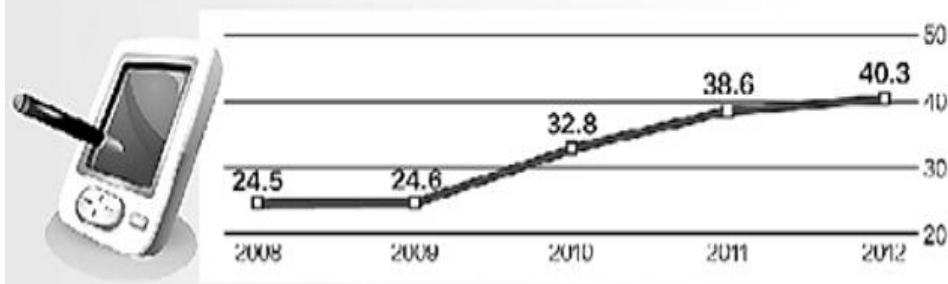
1%

上

升



2008—2012 年数字化阅读率统计



1.7%

2013年4月18日



# 现实驱动

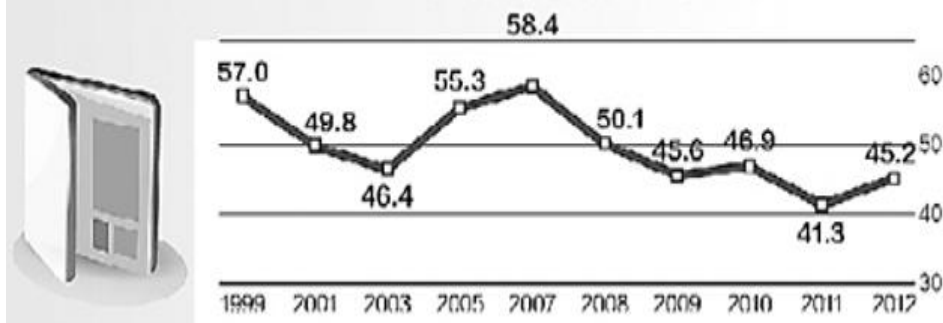
## 阅读行为方式的改变

“第十次全国国民阅读调查”

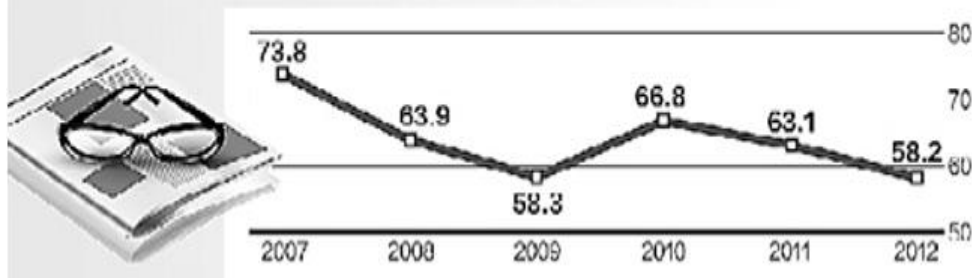


2013年4月18日

### 1999—2012 年期刊阅读率统计



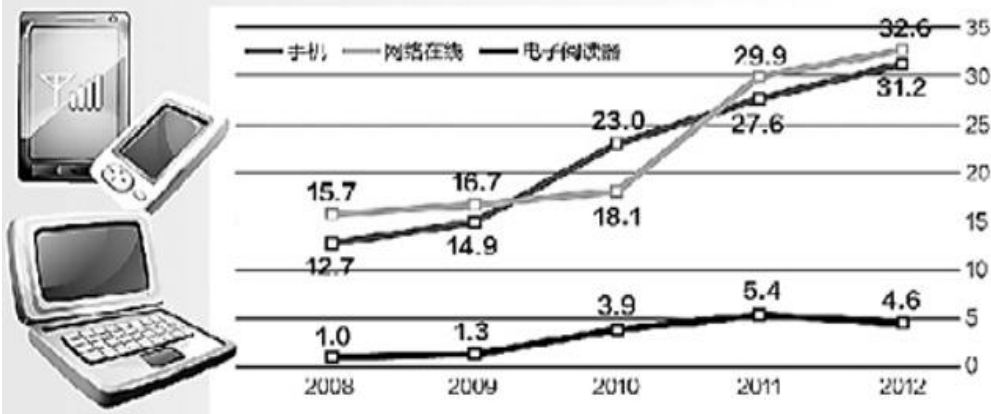
### 2007—2012 年报纸阅读率统计



# 现实驱动

## 阅读行为方式的改变

2008—2012年数字化阅读载体使用情况统计



人均纸质图书阅读量4.39本，报纸和期刊阅读量分别为77.20期(份)和6.56期(份)，电子书阅读量2.35本

电子阅读器阅读、光盘读取等数字化阅读方式接触率，均有不同程度的下降。电子书阅读率有所提升，电子报和电子期刊的阅读率略有下降



# 内容提要

一

阅读推广回眸

二

阅读推广的驱动力

三

我馆阅读推广实践





# 我馆阅读推广实践

百年大计，教育为本  
振兴教育，师资先行



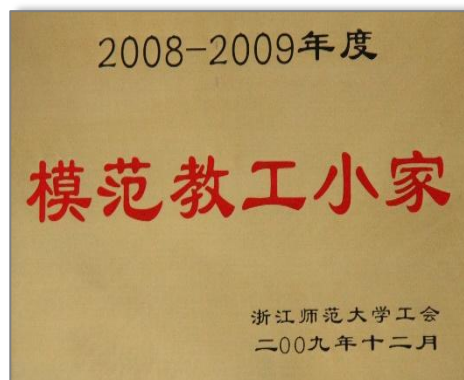
培养大学生的阅读、学习能力，  
提高学生参与读书活动的积极性

我馆从上世纪90年代以来一直坚持将阅读推广作为校园文化的重要组成部分，对图书馆教育职能的发挥起到了积极作用



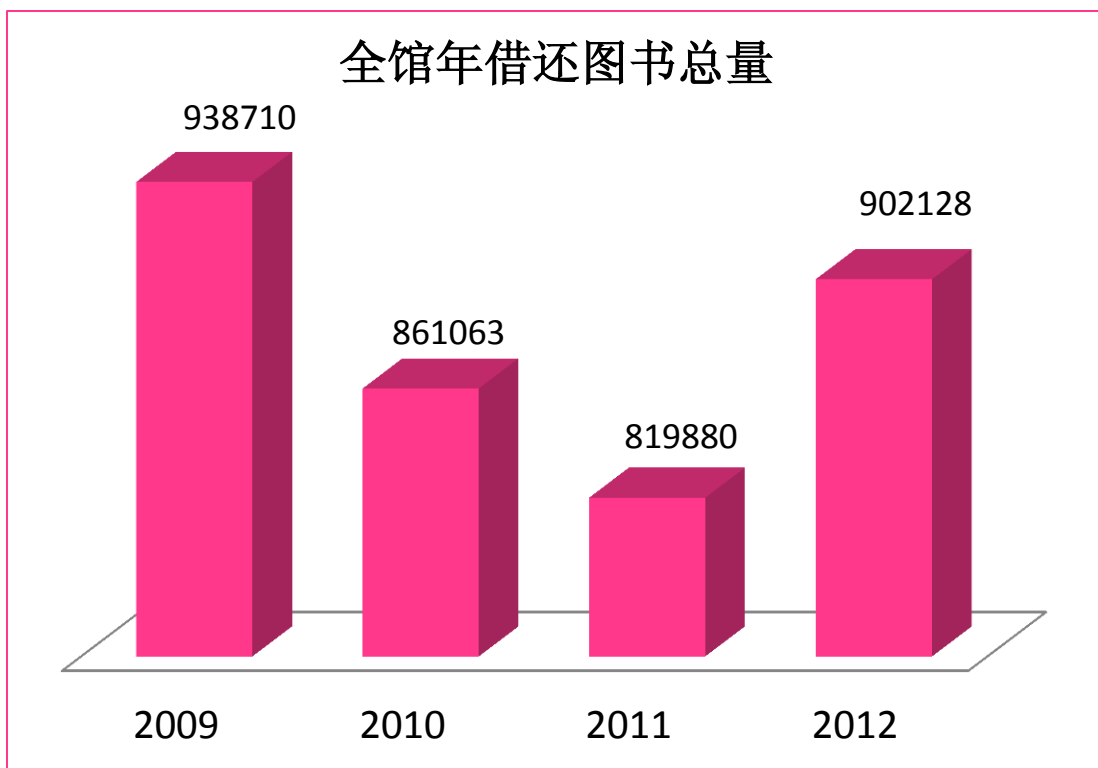
# 我馆阅读推广实践

## 我馆荣誉



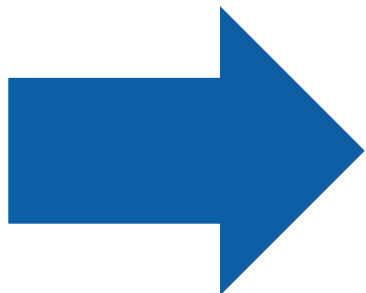
# 我馆阅读推广实践

- 通过多种形式的阅读推广服务，全校阅读热悄然升温
- 2010-2012，85.14%的读者的读书量增加或持平，全馆2012年的借还量比2011年增加了10万册



# 我馆阅读推广实践

吸取经验  
结合自身  
构建体系



- 1、发现需求，科学规划
- 2、一品一刊，提升影响
- 3、阵地推广，多措并举
- 4、数字推广，与时俱进
- 5、合作推广，稳中求进
- 6、延伸推广，因需而生

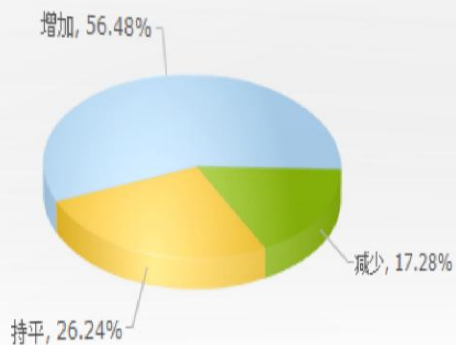


# 1 发现需求 科学规划



# 1 发现需求 科学规划

您近三年来（2010-2012）读书量是增加还是减少？



## 浙江师范大学读者阅读情况调查

页码: 1/1 题目数: 42

亲爱的读者:

您好! 感谢您在百忙之中参与我们的调查。本问卷旨在了解数字时代读者的阅读现状, 分析我校读者目前阅读中存在的问题, 为更好地营造书香校园, 推动全民阅读工作提供指导与借鉴。您的认真填写对我们很重要, 将给我们的调查带来很大的价值与方便, 感谢您的支持!

图书馆  
2013年1月9日

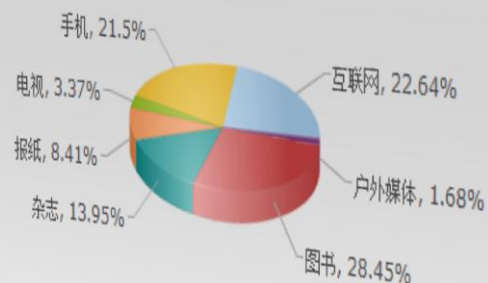
1. 您的身份\*

- 本科生
- 研究生
- 教师

2. 您所在的学院\*

- 初阳学院
- 经管学院
- 法学院
- 教育学院
- 幼师学院
- 体育学院
- 人文学院
- 外国语学院
- 音乐学院
- 美术学院
- 传媒学院
- 数理信息学院
- 生化学院

您最常通过以下哪一种媒介来阅读您感兴趣的内容【多选题】



# 1 发现需求 科学规划



以“夯实阅读文化底蕴，打造和谐书香校园”为目标，传统阅读与数字阅读推广并驾齐驱，各部署协同推广，多措并举，构建科学的阅读推广服务体系。



## 2 一品一刊 提升影响

### ● 校园文化活动品牌：读书节

在今年印发的《浙江师范大学文化建设纲要（2012-2020年）》中，**读书节**列入学术文化的重要内容，同时成为2013校园文明提升行动的重要活动内容。

党委宣  
传部

校团委

研工部

学工部

学生会

各学院

读书节四月



浙江师范大学  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY





# 2 一品一刊 提升影响



主题

- 以读书塑学风
- 与经典同行  
以学风促读书
- 漫步千径书路  
让书香飘逸
- 鉴赏中外名著  
畅游百川学海
- 以书籍涵养生命  
灿烂你我人生
- 阅读照亮人生



浙江师范大学  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY



## 2 一品一刊 提升影响

### 十大藏书家庭



把群体凸显在了广大师生的视野之内，也令读者意识到书籍蕴藏的无限美好的价值，这是一种无形的召唤，召唤读者加入到爱书、爱读书的行列。



浙江师范大学  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY



# 2 一品一刊 提升影响

## “读书印象” 作品大赛征稿启事

**一、活动背景：**  
为激发广大学生的读书热情，引导广大学子阅读经典著作、传承优秀文化，在阅读中探索真理、在阅读中完善自我、在阅读中成长成才。校宣传部联合图书馆在全校范围内开展“读书印象”征文活动。

**二、活动内容：**  
本次活动以“读书印象”为主题，叙述与书、与图书馆之间的情感故事和经历；捕捉美好的阅读瞬间，展现和谐校园与图书馆中的美。可以是文字，也可以是图片、视频。

**三、作品要求及投稿：**

1. 具有原创性和新颖性。
2. 主题鲜明，真实生动。
3. 作品形式限于：文字、摄影或FLASH等多媒体作品，提交的摄影和多媒体作品需要有200字左右的文字说明。
4. 作品以Email方式投递，Email地址：  
spzw2011@126.com；投稿截止时间为2012年2月28日。

## 读书征文



## 徜徉书海 品味墨香

### ——“我与图书馆的故事”征文大赛通知

如果您曾在图书馆奋斗过，如果您曾为图书馆感动过，如果您曾被图书馆影响过，或者您与图书馆有过特殊的缘分与情感，我们都期待您惠寄作品，讲述故事，抒发感想，表达期望。本次活动以“我与图书馆的故事”为主题，在全校范围内征集各类作品，可以是文字作品，也可以是摄影、微电影或FLASH等多媒体作品。

**一、作品要求及投稿：**

1. 具有原创性和新颖性；
2. 主题鲜明，真实生动；
3. 文字作品字数在2000字以内，体裁不限，要求原创，严禁抄袭，同时必须是未公开发表或未参加过其他征文活动的作品。图片、FLASH或微电影须配以适当的文字加以说明。
4. 来稿参赛作品，均请注明参赛者姓名、单位（学院班级）、通信地址、电子邮箱、联系电话等。

**二、投稿方式：**  
投稿以Email方式投递，以附件形式发送。Email地址：tsgit@zjnu.cn（邮件主题请注明“征文投稿”字样）。

## 今日无网读书会



浙江师范大学  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY



# 2 一品一刊 提升影响

## 举行“书画展演”活动



浙江师范大学  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY



# 2 一品一刊 提升影响

## 书库寻宝



浙江师范大学  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY



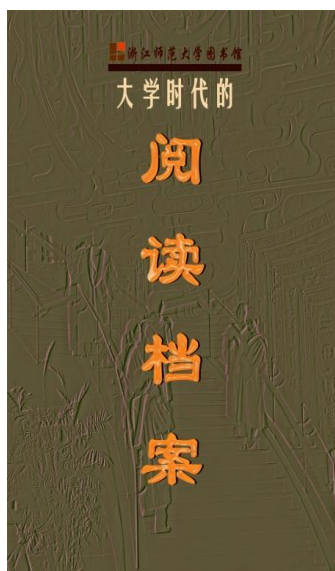
# 2 一品一刊 提升影响

## 开展“尽信书”辩论赛

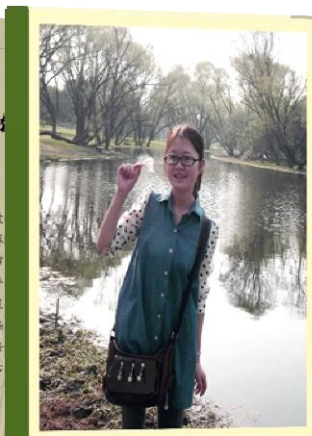
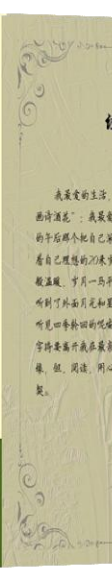


# 2 一品一刊 提升影响

## “读者之星、阅读明星”评选



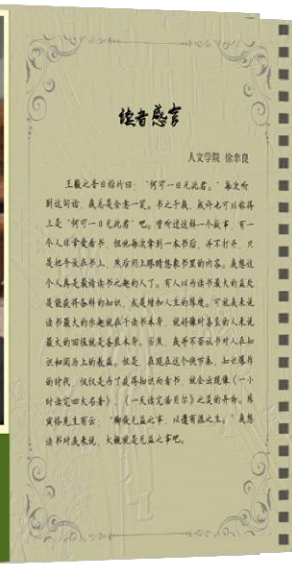
姓名：汤利英 证件号：09030108  
学院：国际文化与教育学院



姓名：刘雯燕 证件号：2010210405  
学院：人文学院



姓名：徐幸良 证件号：9620128  
学院：人文学院



这份记录着读者阅读印记的小礼物，带给毕业生日后对读书、对大学最美好的回忆，让阅读成为激励学生一生的宝贵财富。



## 2 一品一刊 提升影响

- 馆刊《图文资讯》2010年12月创办 每季发行



### 办刊目的

宣传图书馆的资源  
与服务、分享阅读





# 2 一品一刊 提升影响

馆藏荟萃 文库视线

资讯热点

学海回望



### 浙江师范大学第三届读书节活动预告

资讯热点

- 1、浙江师范大学第三届“读书节”开幕式暨“十大藏书家庭”、“阅读明星”等颁奖活动
- 2、浙江师范大学“读书节”LOGO 设计大赛
- 3、“污损图书展览”暨“争当文明读者”签名活动
- 4、“数字资源推广与利用”系列讲座

主题	时间
超星数据库的检索与利用	4月18日 14:30—15:30
方正 spabi 电子书的检索与利用	4月18日 15:30—16:30
万方数据资源系统的利用	4月19日 14:30—15:30
新东方多媒体数据库的利用	4月19日 15:30—16:30
开闻国际视野 点亮学术人生——借助 Web of Science(SCI SSCI A&HCI)开展高质量的学术科学研究	4月20日 14:30—15:30
爱迪科森就业培训多媒体数据库的利用	4月20日 15:30—16:30
EBSCO 的检索与利用	4月21日 14:30—15:30
Emerald 管理学、工程学数据库的利用	4月21日 15:30—16:30
方便无限，精彩尽现——SAGE 学术出版及科研成果辅助	4月22日 14:30—15:30



《图文资讯》

编辑出版情况介绍



# 2 一品一刊 提升影响

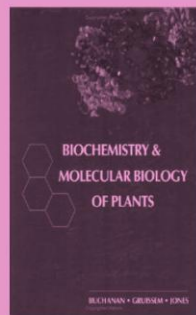
## 博士、教授荐书

·博士教授荐书·

### 楼世洲教授推荐教育史类阅读书目

书名	责任者	出版社	出版年
中国教育的文化基础	顾明远	山西教育出版社	2008
中国教育传统与教育现代化基本问题研究	黄济 郭齐家	北京师范大学出版社	2003
历史与现实之间——中国教育传统的理论探索	丁钢	教育科学出版社	2002
教育思想的演进	[法]爱弥尔·涂尔干著 李康译	上海人民出版社	2003

### 杨玲教授推荐理科学生阅读书目



书名：  
(Plant Biochemistry and Molecular Biology) (影印版)  
责任者：  
Bob B.Buchanan, Wilhelm Gruissem 和  
Russell L.Jones 主编  
出版社：科学出版社  
出版年：2000 年  
批注：(2004 年科学出版社出版了由廖礼  
嘉等翻译的《植物生物化学与分子生物学》中文版。)

### 高先龙教授推荐物理学专业学生阅读书目

书名	责任者	出版社	出版年
《神秘现象不神秘》	方舟子	广西科学技术出版社	2012
《物理学文明字》	曹则贤	World Scientific	2010
《物理学照亮世界》	赵凯华	北京大学出版社	2006
《数学物理方法》	吴崇试	北京大学出版社	1999
《新概念物理教程-热学》	赵凯华, 罗蔚茵	高等教育出版社	1998
(Concepts of Modern Physics)	A. Beiser	McGraw-Hill	1981
《费恩曼物理学讲义》	R.P. Feynmann	上海科学技术出版社	2004
(Introduction to Electrodynamics)	D. J. Griffiths	Prentice Hall	1999

·博士、教授荐书·

### 张涌泉教授推荐文科学生阅读书目

书名	责任者	出版社	出版年
《敦煌学十八讲》	荣新江	北京大学出版社	2001
《王梵志诗校注》	项 楚	上海古籍出版社	2010
《史记》	司马迁	中华书局	1982
《汉书》	班 固	中华书局	1962
《古文观止译注》	阴法鲁	北京大学出版社	2011

《图文资讯》

编辑出版情况介绍



# 2 一品一刊 提升影响

## “关注阅读”、“书林清话”、“书香校园”

广大师生发表阅读感悟、分享读书体验的平台



# 3 阵地推广 多措并举



**“做更强的自己”图书展**

浙江师范大学图书馆

新学期 新希望  
新规划 新人生

九月是开学季，是纳新求才、读书求索、展望愿景的好时节。图书馆特推出“做更强的自己”图书专题展览，分为**大师篇、真理篇、演说篇、治学篇和大学生生活篇**等五大板块展示，奉献给广大的青年读者朋友们。祝愿所有青年读者沐浴着秋阳，挥洒着青春，品味着书香，追逐着学术和思想大视野探索精神，成就学术梦想。

图书馆流通阅览部  
2012-9



浙江师范大学第四届“读书节”系列活动之

**毕业季!**

盛夏六月，放飞理想!

光阴飞逝，六月，毕业的日子离我们越来越近。

图书馆特别推出“毕业季!”专题书展，分为**求职篇、创业篇、留学篇、能力篇、求学篇**五大板块奉献给毕业生，为即将毕业的同学开启智慧之门!

图书馆  
2012年6月

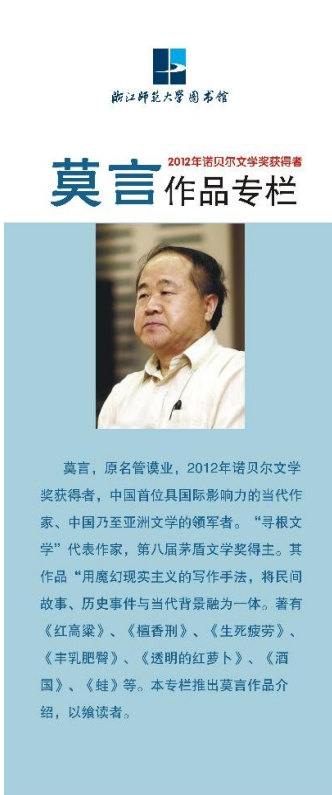


四月踏春 品读世界  
**图书展**

人间四月芳菲尽  
尖峰桃花始盛开


暮春时节是放飞理想、读书求索、踏青旅游的好日子。图书馆特别推出“四月踏春、品读世界”图书专题展览，分为**旅游篇、摄影篇、民俗篇、世界著名大学篇**四大板块展示，奉献给广大读者，祝愿所有读者阳光、健康、快乐!

图书馆 2012年4月



浙江师范大学图书馆

**莫言** 2012年诺贝尔文学奖获得者  
作品专栏



莫言，原名管谟业，2012年诺贝尔文学奖获得者，中国首位具国际影响力的当代作家、中国乃至亚洲文学的领军者。“寻根文学”代表作家，第八届茅盾文学奖得主。其作品“用魔幻现实主义的写作手法，将民间故事、历史事件与当代背景融为一体。著有《红高粱》、《檀香刑》、《生死疲劳》、《丰乳肥臀》、《透明的红萝卜》、《酒国》、《蛙》等。本专栏推出莫言作品介绍，以绘读者。

图书馆流通阅览部  
2012.10.16

## ● 主题书展



**浙江师范大学**  
ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY



# 3 阵地推广 多措并举

## “三月最美女人花”

如何帮助女生完成职业规划、加强自身文化素养、形成成熟的性别角色认知是高师院校一个重要的课题



# 3 阵地推广 多措并举

## ● 名家讲座



浙江师范大学第二届“读书节”  
系列活动之一

主讲：南京大学 博导 徐雁 教授  
中国阅读学研究会会长

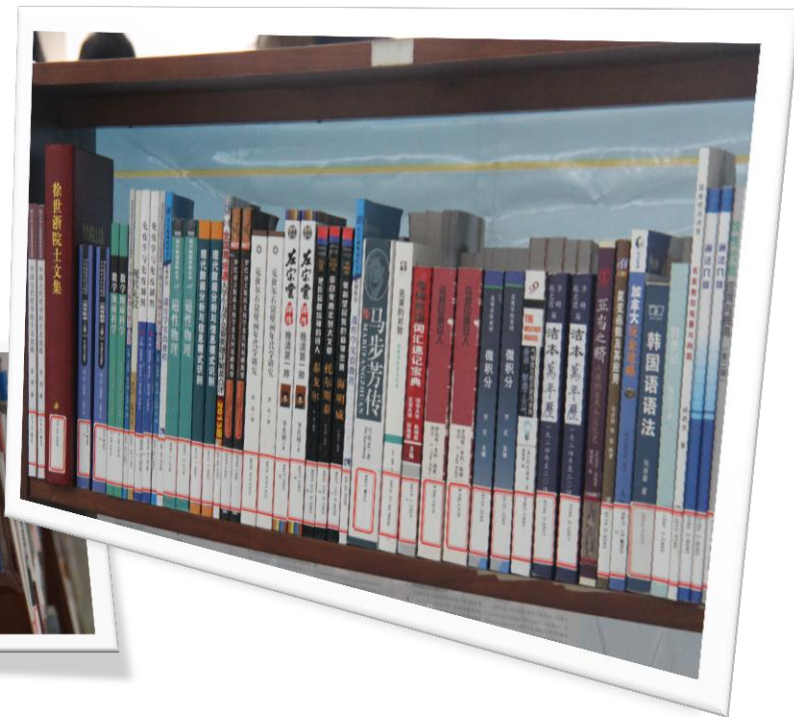
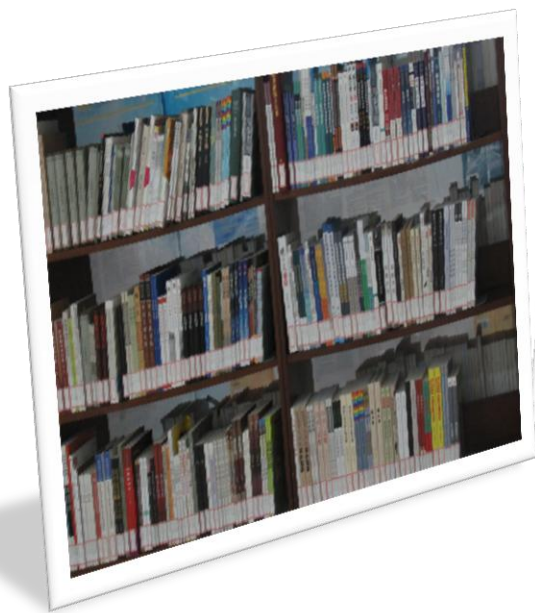
主题：  
**人生惟有读书好**  
——钱钟书文学名著《围城》的阅读与鉴赏

时间：2010年4月19日14:00—16:00  
地点：浙江师范大学人文大楼报告厅



# 3 阵地推广 多措并举

## ● 新书快递



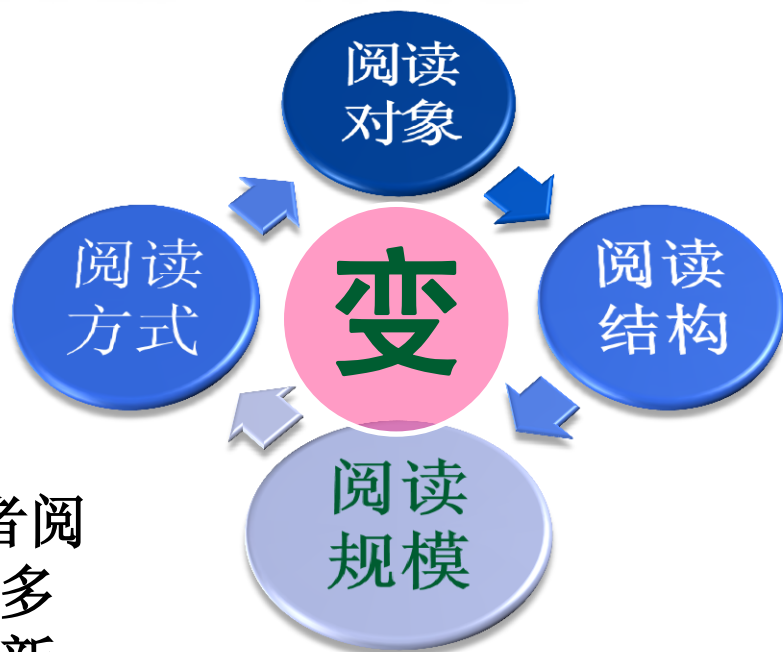
# 4 数字推广 与时俱进

数字推广包括：推广的媒体及推广的内容



WWW  
新媒体推广

为顺应读者阅读的变化，越来越多的图书馆开始应用新媒体进行阅读推广。





# 4 数字推广 与时俱进

## 图书馆网站

网络互动性、及时性、多媒体、跨时空等特征优势正成为图书馆阅读推广的重要平台



新书通报、读者荐购、书刊捐赠、外借排行等阅读推广服务。全面系统地向读者揭示每批新书的情况，推荐给读者选阅和利用。

### 读者荐购处理流程

读者荐购 → 订购 → 验收 → 编目 → 流通

不订购 | 无货退订 | 荐购者优

题名	荐购状态
1 单向街	待处理
2 阿特拉斯	待处理
3 爸爸爱	待处理
4 爸爸爱	待处理
5 通往奴	待处理
6 52个创	待处理
7 作死的	待处理
8 找死的	待处理
9 找死的	待处理
10 蔚蓝谰	待处理
11 时光蹁	待处理
12 消失的	待处理
13 地下街	待处理

### 关于在全校师生员工中开展图书捐赠活动的倡议

发布时间：2013-04-16 浏览次数：40

全体师生员工：

图书馆是我校的文献信息中心，在教学、科研、人才培养、服务地方和校园文明建设中，担负着重要任务。近年来，图书馆得到许多师生、校友等校内外有识之士的广泛关注与大力支持，收到了他们捐赠的大量图书，极大地丰富了图书馆馆藏，有效地拓展了读者的学术视野。为进一步加强文献资源建设，更好地服务于教学和科研，稳步促进学校的内涵式发展，我们向全校师生发出向图书馆自愿捐赠图书的倡议。我们热切期盼广大师生积极行动起来，响应倡议，同献一片爱心，为学校图书馆资源建设添砖加瓦；我们衷心期待您的踊跃参与，鼎力支持，共谋学校发展，为建设特色鲜明、国内知名的教学研究型大学而贡献一份力量。

附：《浙江师范大学图书馆图书捐赠管理办法》

浙江师范大学图书馆  
2013年4月16日

# 4 数字推广 与时俱进

## 社交媒体



Web 2.0



2600多位粉丝, 共发送微博信息300多条, 其中不少内容涉及图书推荐、好书介绍、讲座和书展等内容。



# 4 数字推广 与时俱进

## 12年的4月

## 在留言簿开设“阅读沙龙”



推荐好书，也可以是理性、真诚的思想碰撞与讨论。目的在于借助新媒体时代的优势，把阅读推广和阅读交流变得更加常态化和日常化。



# 4 数字推广 与时俱进

## 移动图书馆



我馆联合超星公司，开通移动图书馆的试用，实现移动图书馆和本馆电子资源的挂接，通过短信平台向读者推送新书信息、通知讲座和提醒服务等内容



# 4 数字推广 与时俱进

## ● 数字资源的推广利用

序号	题目	日期	主讲人
1	图书馆馆文数据库资料的查找和获取	10月12日 15:00-16:00	李精松
2	图书馆电子资源概况及查找途径	10月19日 15:00-16:00	夏明春
3	拓展获取文献的途径和方法 如何通过图书馆获取外文文献	10月26日 15:00-16:00	胡秀青
4	Google及其它搜索引擎的高级使用	11月2日 15:00-16:00	罗良道
5	硕博学位论文的查询与获取	11月9日 15:00-16:00	戚晓亮
6	中国学术文献网络出版总库 (CNKI)平台的使用	11月16日 15:00-16:00	何园
7	图书馆多媒体资源数据库 及其使用方法	11月23日 15:00-16:00	李精松

### “网络、数字阅读与检索” 推广培训

- 4月19日下午3:00-4:00  
维普科技期刊的检索与利用  
凌小平 培训师
- 4月20日下午2:30-4:00  
“浪漫”的音乐情怀——西方浪漫派音乐名家名作与KUKE资源  
下午4:00-5:00  
崔磊 音乐编辑
- 4月21日下午2:30-3:30  
谈外文数据库检索技巧——以ebSCO数据库为例  
下午3:40-4:40  
段波 经理
- 4月21日下午3:40-4:40  
论学术出版支持的成果发表——SAGE学术出版及科研成果辅助  
何芳芳 SAGE出版公司中国区经理

### 诚邀您参加“走进IEEE - 打开世界科技之门” - IEEE/IET Electronic Library 数据

您想走近全球最大的行业技术协会吗？  
您想学习如何利用数据库优化科研进程吗？  
您想赢取IEEE创新大奖和高额奖学金吗？  
您想了解IEEE如何为您打造一个辉煌的职业前景吗？

**讲座安排：**  
主讲人：IEEE中国区资讯经理 李雷  
讲座题目：走进IEEE - 打开世界科技之门  
日期：2012年10月30日（周二）  
时间：  
地点：

**通过此次讲座，您将具体了解：**

- 如何定位最相关IEEE资源、期刊/会议/标准
- 如何利用IEEE资源进行课题研究
- 如何利用IEEE资源进行学科跟踪
- 如何利用IEEE资源辅助投稿
- 如何利用IEEE资源辅助申请学校及择业
- 如何使用以及参与IEEE标准开发流程
- 如何获取IEEE学生奖学金以及参加IEEE竞赛

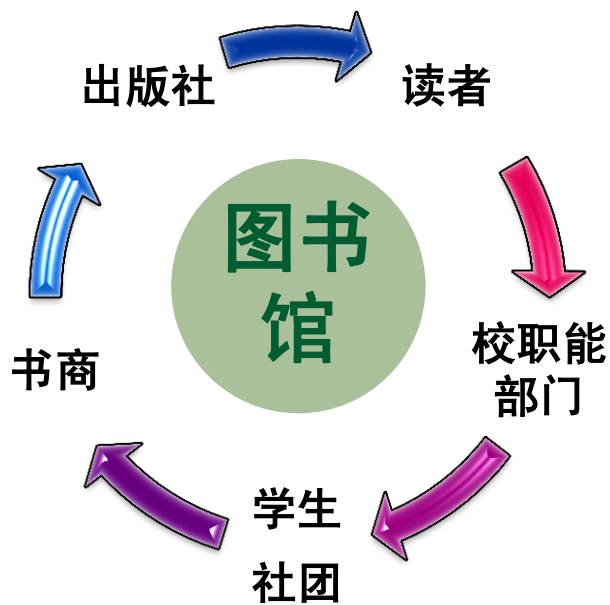
这次培训将为您提供一个全面了解IEEE的机会，一个与IEEE直接沟通的桥梁！IEEE不仅将使您的科研创新工作更加轻松高效，更为您打开科技之门，创造一个与世界接轨的职业发展前景。



# 5 合作推广 稳中求进

随着数字阅读的不断推进

和读者需求的不断变化，作为知识中介的图书馆开展阅读推广服务面临着日益严峻的挑战，如何加强与读者的互动，建立与各环节的长效合作机制，是图书馆开展阅读推广活动的必然选择。



# 5 合作推广 稳中求进

读书节LOGO设计大赛

## ● 参与分享，同沐书香



读书征文大赛



“阅读”微博随手拍



交流阅读心得，分享阅读，感受快乐



# 5 合作推广 稳中求进

汇聚学术薪火 彰显文脉特色

“浙师大文库”成果展

展览时间：2013年4月22-28日

“浙师大文库”是专门收集、展示和永久性保存本校师生员工、校友的学术专著及其它学术成果的特色资源库，是我校学术成果的荟萃之地，也是我校文化、精神、文脉的象征和品牌标志。其始建于2006年，至今已收集到各类文献8500余种，成为国内高校收藏较为丰富的文库之一。

我校以教师教育为主要特色，有着深厚的文化底蕴。文库承载着历年师大学人的思想、智慧和心血，收藏的成果包括中外文专著、编著、译著、教材、工具书、学位论文、专利等，内容涉及哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学等诸多学科门类。走进这座文库，您才会真正了解到我校科研成果的总体风貌和水平，从而为师大人感到骄傲。

文库具有“影前贤而励后学”的特殊功能，其成果在校第五届“读书节”期间展出，目的在于展示师大人风采，弘扬学术精神，营造校园文化氛围，拓展师生的学术视野，增强大家的荣誉感和自豪感。同时，引导莘莘学子跟踪学校的历史，认知学校学脉的发展，推进文库特色资源建设和利用，使其更好地为教学与科研服务。

文库的建设将随着我校科研队伍的壮大及校友著书立说愿望的实现而一直持续下去，所收藏的学术成果也将随着时间的推移日益显示其珍贵价值。

原师大的学术薪火代代相传！

图书馆



浙师大文库成果展





# 5 合作推广 稳中求进

## ● 爱心漂流

专门设置：“漂流书架”



6年来，投入漂流的各类图书和杂志累计达到1万6千多册

## 图书捐赠

### 浙江师范大学图书馆图书捐赠管理办法

发布时间：2013-04-16 浏览次数：74

高校图书馆是学校的文献信息中心，接受文献捐赠是加强馆藏建设的重要组成部分。古今中外，名人学士、社会贤达多有向文献收藏机构捐赠文献的优良传统，嘉惠士林，泽被后学。浙江师范大学图书馆（以下简称本馆）热情欢迎并诚恳征求企事业单位、社会团体、个人、校友、在职工工、在校学生等各界人士友情捐赠文献。为了更好地处理受赠文献，特制定此条例。

#### 一、入藏原则

第一条 本馆以接受有益教学科研之各类型文献为原则，凡符合以下条件的文献将被纳入馆藏：

1. 内容符合本校教学科研需要；
2. 为本馆藏，或本馆需增加复本的图书，复本以少于5册为宜；
3. 本校师生、校友（包括目前在校或曾在师大学习、工作过的教师、学生、工作人员）的学术著作（包括著、编、译、审）和其他作品（包括日记、笔记、自传、信件、手稿）等；
4. 研究本校师生及校友或其他与本校相关的学术专著；
5. 反映本校历史和现状的各种资料（年鉴、手稿、照片、报纸、讲义、信函、日记、画册、音像视频等）；
6. 地方志、乡邦文献、家谱及族姓资料、各地政协或文史委编辑的地方文史资料、各类志稿、专业志、部门志及地方党史资料等地方文献；



# 5 合作推广 稳中求进

## ● 图书展销



**中国海外原版图书巡回展**

展出日期: 2010年4月20日-4月24日  
展出时间: 8:30-17:00  
展出地点: 浙江师范大学  
涉及学科: 数学、物理、化学、材料学、社科、哲学、心理学、文学等各学科及港台图书  
册数: 6000  
主办单位: 浙江师范大学  
承办单位: 中国图书进出口(集团)总公司

欢迎广大师生莅临选购

中国图书进出口(集团)总公司



# 6 延伸推广 因需而生

- 我馆按照学校开展“创建学习型组织，争做研究型教工”活动的要求，结合高校教师群体的特点，与校工会合作在“教职工之家”建立“尚书吧”。

充分体现“读者在哪里，图书馆的服务就延伸到哪里”的服务理念



# 6 延伸推广 因需而生



# 结

## 语

- 颜务林馆长：“现代图书馆是知识公园”
- 基于图书馆发展趋势和实践的思考和研判

让阅读走进心灵——伴随我们一路书香!  
让书籍永驻身旁——带给我们一生阳光!



---

---

**欢迎批评指正，谢谢！**

---

---

