

浙江省“超星杯”云舟专题创作大赛方案

一、活动背景

伴随着网络化、数字化时代的发展步伐，传统书报刊的信息组织单元已不再满足不断变化的读者需求，物理空间已经无法跟上日新月异的时代变幻，无沟通无交流的科研、学习方式将要逐渐被淘汰。高校图书馆面对一个个封闭的“黑匣子”似的资源库、应用系统，动弹不得，改变不了，一直面临着如何创新管理与服务，开展全面信息素养教育，以及深入推广全民阅读的困境。

在此背景下，我们首先提出了基于互联网+的知识服务空间建设的理念：为每一位读者提供一个虚拟空间，读者可以自由快捷地按自己现实而实用的需求筛选、汇集资料，构建自己的学术档案，记录自己以及与同行交流的阅读感受、创新思想并永久保存。在超星云舟的虚拟空间中，实现了全终端的学术交流与互动，为读者提供学习、研究、讨论的公众交流空间，随时随地交流学习心得，发表个人感想，实现从“听他说”到“我要说”的角色转换。为主动结合并运用先进的理念、技术和平台，探寻解决新时代下图书馆困境的可行性途径，浙江省高校图工委信息咨询与用户教育专业委员会联合北京超星集团共同举办浙江省“超星杯”云舟专题创作大赛。

二、活动主题

云帆起航 舟载四方

三、活动时间

2016年9月20日至2017年3月20日24:00:00

四、参赛人员

浙江省各高校师生

五、活动目的

1. 突破传统的思维定式，以“互联网+”思维和开放的思想，系统地探索如何建设一个馆员能够随心所欲组织、展现和推送资源与服务，用户自主、精准、快捷挑选获取资源，自

由、有序、持久地保存和使用资源，属于自己终身拥有的“知识空间”，从而建立新型的数字图书馆管理和服务体系，为“十三五”乃至更长时期数字图书馆发展提供理论和技术的支持，全面提升数字图书馆的服务能力和发展水平。

2. 活跃学校的文化氛围，沉淀和发掘文化底蕴，并积极推动和引导学校的全面阅读推广方向，同时也给广大师生提供一个表现自我、展现自我的舞台，陶冶思想道德情操。

六、活动流程

1、作品征集阶段（2016年9月20日-2017年2月28日）

1.1、参赛方式：老师和学生需要先下载云舟 app, 再选择单位登录，输入自己的学号/



工号或者借阅证账号，及密码进行登录即可

扫描二维码下载云舟 app

完成专题后，发送专题题目、创建者姓名及联系方式、专题描述、专题首页网址到：
xuge@chaoxing.com/zhangwenjie@chaoxing.com（比赛期间请注意查看邮箱，另：我们不会用此账号外的邮箱联系参赛者，谨防诈骗）

1.2、作品要求：选题合理，内容丰富，展现形式多样，详情可见专题创作教程：
<http://yz1.chaoxing.com/course/81966430.html?edit=true&courseType=1>。

1.3、积极推广师生所创作专题，提升专题订阅量。

2、作品评选阶段：2017年3月1日-2017年3月15日

2.1、各高校自行推荐10个精品专题，参与大赛最终评比

3、公布获奖者名单：2017年3月20日

4、颁奖仪式：2017年5月

七、奖项设置

	奖项设置	数量	奖励
单位组织奖	最佳组织奖	10名	价值1000元奖品
个人创作奖	一等奖	10名	现金1000元

	二等奖	20 名	现金 500 元
	三等奖	30 名	现金 300 元
	优秀奖	50 名	50 元京东购物卡一张

注：获奖单位均颁发奖牌及获奖证书；获奖者每人颁发获奖证书。

八、评分标准

个人创作奖（总分 100 分）：

1. 专题收藏量；（30 分）

收藏量	分值
0—500	10（分）
501—1000	20（分）
1000 以上	30（分）

2. 专题有效评论数；（15 分）

有效评论数	分值
0—20	5（分）
21—50	10（分）
50-100 以上	15（分）

3. 专题点赞数；（15 分）

点赞数	分值
0—50	5（分）
51-100	10（分）
100 以上	15（分）

4. 专题页面布局美观、色彩和谐、生动活泼，视觉效果好，利于专题的理解。（10 分）

5. 专题创作立意新颖，主题明确，有个人原创思想。（15 分）

6. 合理使用富媒体效果，充分利用编辑平台的视频、图片、音频等工具。（15 分）

单位组织奖：

由大赛评审委员会对所有参赛单位组织力度及推广情况进行综合评比，评比参考因素有：大赛推广程度、参赛专题质量、订阅量、APP 下载量、专题数量及活动组织力度等。

备注：大赛评委—超星集团工作人员及优秀教师学生代表（评委待定）

九、活动技术支持

北京超星集团浙江分公司全体工作人员

